

# **Regulamin programu lojalnościowego „Społem znaczy razem”**

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Program lojalnościowy jest prowadzony pod nazwą „Społem znaczy razem”.
2. Organizatorem programu jest „Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Gliwicach, 44-100 Gliwice, ul.N.Barlickiego 4 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000008129 w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
3. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie określone przez organizatora.
4. Program prowadzony jest w sklepach organizatora, objętych programem i oznaczonych logo programu. Załącznikiem do Regulaminu jest lista placówek organizatora biorących udział w programie.

## **§ 2. Wyjaśnienie pojęć**

1. Program – program lojalnościowy pod nazwą „Społem znaczy razem” prowadzony przez spółdzielnię.
2. Sklepy – placówki oferujące towary lub usługi w ramach programu.
3. Uczestnik – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i bierze udział w programie.
4. Konto uczestnika – indywidualne konto w aplikacji programu, na którym są rejestrowane transakcje, powodujące naliczenie lub odliczenie punktów, gromadzonych przez uczestnika w ramach programu.
5. Stan konta – liczba zgromadzonych przez uczestnika programu punktów.
6. Karta klienta – karta programu „Społem znaczy razem”.
7. Kod karty – kod EAN na karcie lojalnościowej, którego odczytanie przez system kasowy powoduje przypisanie numeru karty uczestnika do jego transakcji i naliczenie punktów na koncie uczestnika.
8. Formularz rejestracyjny – formularz, zawierający dane uczestnika oraz jego akces do programu.
9. Partner – inny podmiot oferujący uczestnikom w ramach programu towary lub usługi na preferencyjnych warunkach, określonych w porozumieniu zawartym z organizatorem.
10. Kupon Społem – wydany przez organizatora w zamian za zgromadzone w trakcie programu punkty, który uprawnia do bezgotówkowego nabycia, w sklepach objętych programem towarów, których wartość odpowiada wartości nominalnej kuponu.
11. Kod nagrody- dzień urodzenia Uczestnika.
12. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

## **§ 3. Warunki udziału w Programie**

1. Uczestnikiem programu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zgłosiła akces uczestnictwa w programie i której wydano kartę klienta.
2. Regulamin znajduje się w każdej uczestniczącej w programie placówce organizatora i okazywany jest na prośbę uczestnika, a także na stronie [www.gliwice.spolem.org.pl](http://www.gliwice.spolem.org.pl)

3. Wszelkie dane dotyczące uczestnika oraz informacje przez niego przekazane traktowane będą przez organizatora w sposób zgodny z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
4. Karta klienta wydawana jest uczestnikom programu w sklepach organizatora biorących udział w programie, po złożeniu podpisu pod prawidłowo wypełnionym i własnoręcznie podpisanym formularzem rejestracyjnym.
5. Uczestnik programu może sprawdzić stan swojego konta poprzez stronę [www.gliwice.spolem.org.pl](http://www.gliwice.spolem.org.pl), w dowolnym sklepie organizatora biorącym udział w programie lub pod numerem telefonu 32 428-25-20 czynnym od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni świątecznych, w godz. 7.30 – 14.30 (opłata za minutę połączenia zgodnie z cennikiem operatora).
6. Karta klienta jest własnością organizatora.
7. W przypadku utraty, uszkodzenia Karty Klienta Uczestnik ma prawo złożyć nowy formularz rejestracyjny i odebrać kartę, która będzie przypisana do dotychczasowego konta Uczestnika. Do nowego formularza rejestracyjnego Uczestnik programu jest zobowiązany załączyć pisemny wniosek o zablokowanie karty utraconej/uszkodzonej.
8. Kartą Klienta może posługiwać się jedynie Uczestnik, którego podpis widnieje na Formularzu rejestracyjnym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione w związku z dokonaniem transakcji przez osoby nieupoważnione, utratą lub uszkodzeniem Karty Klienta. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za Kartę Klienta oraz za transakcje na Koncie Klienta dokonane z jej użyciem.

#### **§ 4. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Programu jest Organizator.
2. Organizator wskazuje, że do realizacji umowy zawartej z Uczestnikiem Programu, której przedmiotem jest udział w Programie, niezbędne jest przetwarzanie przez Organizatora kategorii danych osobowych oznaczonych symbolem „\*” (gwiazdki) w Formularzu rejestracyjnym.
3. Dane osobowe Uczestnika Programu pobierane przez Organizatora i przetwarzane w celu realizacji Programu, obejmują: imię i nazwisko, PESEL (a poprzez ten identyfikator – płeć i datę urodzenia), datę imienin, adres do korespondencji, nr karty oraz datę przystąpienia do programu, nr telefonu, adres e-mail (dalej: „Dane osobowe”).
4. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji Programu, na co składa się m. in.:
  - a) naliczenia punktów za wykonane zakupy;
  - b) aktualizacja Stanu konta Uczestnika Programu;
  - c) dezaktywacja punktów, o których mowa w § 6 pkt. 7;
  - d) dokonywanie korekt na Koncie Uczestnika;
  - e) wymiana punktów na nagrody;
  - f) przyznanie bonu Upominkowego przez Organizatora.
5. Podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych przez Organizatora, o których mowa w pkt. 3. powyżej, w celu, o którym mowa w pkt. 4. powyżej, jest wykonanie umowy, której stroną jest Uczestnik Programu (art. 6. ust. 1. lit. b RODO).
6. Dane osobowe mogą być udostępniane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) przy realizacji Programu zgodnie z Regulaminem, na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom, których udział jest niezbędny do obsługi i dystrybucji nagród (np. usługi pocztowe, usługi informatyczne, usługi doradcze i prawnicze).
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania umowy, a po jej zakończeniu, przez okres niezbędny do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony wzajemnych roszczeń oraz przez czas niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązku prawnego.

8. Każdy Uczestnik Programu ma prawo żądać od Organizatora dostępu do swoich Danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych posiadanych przez Organizatora, ma prawo również do sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli okaże się, że są nieprawidłowe. Każdy Uczestnik Programu może również wystąpić do Organizatora z żądaniem usunięcia swoich Danych Osobowych, ograniczenia ich przetwarzania lub przeniesienia danych.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w przypadkach określonych w RODO.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Podanie Danych osobowych oznaczonych w Formularzu rejestracyjnym symbolem „\*” (gwiazdki) jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy, a ich niepodanie skutkuje niemożliwością zawarcia umowy i korzystania z Programu. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może spowodować ograniczenie w dostępności do niektórych funkcjonalności w ramach Programu.

### **§ 5 Zgoda Uczestnika**

1. Dane osobowe Uczestnika Programu, mogą być przetwarzane również w innych celach, w zależności od udzielonej przez Uczestnika zgody / zgód. Za wyrażanie zgody uważa się zaznaczenie przez Uczestnika symbolem „x” okienka TAK przy wybranej zgodzie.
2. Uczestnik Programu ma możliwość wyrażenia zgody na przekazywanie mu przez Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną. Podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych w celu wysyłania informacji handlowej jest zgoda Uczestnika (art. 10. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Dz.U. 2017.1219). Organizator może przetwarzać Dane osobowe Uczestnika w celu wskazanym w zdaniu poprzedzającym do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika.
3. Uczestnik Programu może wyrazić również zgodę na przetwarzanie jego Danych osobowych oraz danych o transakcjach i zakupach dokonywanych w trakcie trwania Programu, w celu określenia przez Organizatora preferencji osobistych i zachowań Uczestnika (zasada i znaczenie), aby Organizator mógł przygotować i zaproponować produkty lub usługi najlepiej dopasowane do potrzeb (konsekwencje) Uczestnika (profilowanie). Uczestnik ma prawo nie podlegać decyzjom opierającym się zautomatyzowanym przetwarzaniu (profilowaniu). Organizator może przetwarzać Dane osobowe oraz dane o transakcjach i zakupach Uczestnika, na podstawie wyrażonej zgody przez Uczestnika i tylko do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika Programu.
4. Uczestnik może w dowolnym momencie wycofać każdą ze złożonych zgód. Cofnięcie którejkolwiek ze zgód (na wysyłanie informacji handlowych oraz na profilowanie), nie powoduje utraty zgodności z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.
5. Uczestnikowi przysługują odpowiednio uprawnienia wskazane w § 4., pkt 8. – 10. powyżej.

### **§ 6. Zapisywanie transakcji, gromadzenie korzyści**

1. Posiadacz karty klienta gromadzi punkty poprzez zakup towarów lub usług w sklepach organizatora uczestniczących w programie, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, napojów alkoholowych, biletów komunikacji miejskiej, doładowań telefonów i starterów telefonicznych.
2. Warunkiem naliczenia punktów jest okazanie karty klienta kasjerowi, sczytanie kodu karty klienta i zarejestrowanie transakcji w systemie kasowym.
3. Wartość transakcji zostaje przeliczona na punkty w ten sposób, że za każde pełne 5 złotych wartości zakupu uczestnik otrzymuje 1 punkt, **natomiast za zgromadzone:**  
**150 punktów przysługuje kupon o wartości 10 złotych,**  
**300 punktów przysługuje kupon o wartości 20 złotych,**  
**600 punktów przysługuje kupon o wartości 50 złotych.**

4. Rejestracja transakcji jest możliwa wyłącznie w chwili jej dokonania, natomiast aktualizacja stanu kont uczestników programu odbywać się będzie nie rzadziej niż co tydzień.
5. Punkty programu mogą być naliczane tylko jeden raz za każdą transakcję.
6. W ramach konkursów oraz działań promocyjnych uczestnikom mogą być przyznane dodatkowe punkty lub nagrody dodatkowe, na zasadach podanych odrębnie przed rozpoczęciem prowadzonych okresowo akcji z tygodniowym wyprzedzeniem na stronie [www.spolem.gliwice.pl](http://www.spolem.gliwice.pl) oraz w sklepach organizatora.
7. Zgromadzone punkty ważne są minimum 24 miesiące z zastrzeżeniem, że punkty zgromadzone przed 01.01.2015 r. stracą ważność w dniu 02.01.2018 r. Od roku 2019 dezaktywacja punktów starszych niż 24 miesiące będzie wykonywana 2 stycznia każdego roku.

## **§ 7. Wymiana punktów na Kupony Społem**

1. Zgromadzone punkty podlegają wymianie na Kupony Społem, które uprawniają do bezgotówkowego zakupu towarów.
2. Wymiana punktów zgromadzonych przez Uczestnika programu na kupon Społem następuje na wniosek Uczestnika programu poprzez wydrukowanie kuponu z terminala w dowolnym sklepie Organizatora programu. Uczestnik programu przed wydrukiem kuponu okazuje Kartę Klienta oraz podaje „kod nagrody”, którym jest dzień urodzenia Uczestnika.
3. Po wydrukowaniu kuponu Społem z konta uczestnika zostanie automatycznie odjęta odpowiadająca wartości kuponu ilość punktów.
4. Kupon jest ważny wyłącznie w sklepach organizatora od dnia jego wydania do dnia określonego na kuponie.
5. Kupon Społem posiada swój nominał, uprawnia on do dokonywania zakupów bezgotówkowych spośród towarów oferowanych w chwili realizacji kuponu w danym sklepie, kupony nie podlegają wymianie na pieniądze, oraz podczas ich niepełnej realizacji nie jest wydawana z nich reszta.
6. Punkty gromadzone na koncie uczestnika nie podlegają zamianie na pieniądze, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, ani przekazania osobie trzeciej.
7. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w naliczaniu punktów uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w sklepie organizatora biorącym udział w programie, pocztą na adres organizatora, lub za pomocą formularza na stronie [www.gliwice.spolem.org.pl](http://www.gliwice.spolem.org.pl) . Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 30 dni.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator powiadomi uczestników o wszelkich zmianach w Regulaminie na stronie [www.gliwice.spolem.org.pl](http://www.gliwice.spolem.org.pl) oraz w sklepach organizatora z jednomiesięcznym wyprzedzeniem.
2. Program prowadzony jest bezterminowo. Organizator może zakończyć program w związku z likwidacją firmy lub postawieniem firmy w stan upadłości. O planowanym zakończeniu programu organizator powiadomi uczestników na jeden miesiąc wcześniej na stronie [www.gliwice.spolem.org.pl](http://www.gliwice.spolem.org.pl) oraz w sklepach organizatora.
3. W przypadku zakończenia programu wszyscy uczestnicy, którzy zgodnie z Regulaminem nabyli prawo do kuponu powinni przeprowadzić procedurę wymiany punktów na kupon Społem zgodnie z § 5 w terminie 30 dni licząc od dnia zakończenia programu.
4. W przypadku rezygnacji uczestnika z uczestnictwa w programie uczestnik powinien złożyć taką deklarację na piśmie i dokonać zamówienia bonu Społem, jeśli nabył prawo do jego otrzymania.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 25.05.2018 r.

Załącznik nr 1

Lista placówek Organizatora biorących udział w Programie.

Numer sklepu	Adres sklepu
2	Gliwice ul. Krupnicza 14
3	Gliwice ul. Wieczorka 8a
4	Gliwice ul. Zwycięstwa 52 a
6	Gliwice ul. Chorzowska 1
10	Gliwice ul. Wita Stwosza 11
13	Gliwice ul. Pliszki 22
14	Gliwice ul. Jedności 6
15	Gliwice ul. Jedności 6
22	Gliwice ul. Pogodna 17
30	Gliwice ul. Zwycięstwa 4
34	Gliwice ul. Zwycięstwa 57
36	Gliwice pl. Piłsudskiego 1
38	Gliwice ul. Rynek 7
42	Gliwice ul. Elsnera 50
61	Gliwice ul. Spółdzielcza 33c
62	Gliwice ul. Cyraneczki 1
63	Gliwice ul. Sztabu Powstańczego 21A